

verwendet wird. Dies ist möglich dank der intelligenten Fortschritte, die die Präzision und den Flammenschutz von Mikrowellen verbessern. Darüber hinaus bringt die neue Generation des Smart V Trainers von Konica Minolta eine niedrigere Flächenenergie mit. Dank Luftschonverpackung können heute auch Stripes als Verpackungsmaterial für einen Einsatz. Auch der Betrieb des Systems wurde in Positiv-Umweltfaktoren optimiert: Ein verbessertes Kühlsystem spart Geld, das die Produktion um 30 Prozent kleiner macht. Auch verursacht die Dokumentenherstellung weniger CO2-Emissionen.

Zugang zu Services

Bei einer neuen Verbindung mit dem Internet werden die Workplace 2021 App und die Background App automatisch auf dem System der neuen AcrobatPrint Serie installiert. Die Apps bieten Anzeigefunktionen für den Zugang zu Services wie Dokumentenübertragung und -konvertierung, Cloud-Druck und -drucken Upload zu Cloud-Speichern – alles von einer zentralen, zuverlässigen Quelle. «Konica Minolta erweitert kontinuierlich seine Druckmöglichkeiten in unserem Bereich. Ich sehe Potenzial», sagt André Weidner, Senior Product Manager, International Marketing



Die neuen Konica Minolta AcrobatPrint Systeme sind jetzt über die Workplace 2021 App und die Background App automatisch auf dem System der neuen AcrobatPrint Serie installiert.

Konica Minolta

Drucken, Konica Minolta Business Solution Europe. «Wir sind stolz darauf, dass unsere Kunden wissen, was es möglich ist, um die Produktivität zu steigern. Unsere Systeme sind ein hervorragendes Werkzeug zu sein».

«Mit dieser neuen Produktionsdruckerserie können wir eine Fülle von Anforderungen, die Druck Herausforderungen adressieren, die Produktion optimieren und den Produktionsaufwand senken».

news

CONFARE #CIOSUMMIT HAPPYFOTO SMART MOMENTS AUSGEZEICHNET

Am achten Oktober 2024 fand der Confare #CIOSUMMIT, ein Networking-Event für IT-EntscheiderInnen der gesamten DACH-Region, in Salzburg statt. Im Rahmen dieser Veranstaltung erfolgte auch die Verleihung der Livin IT Trophy. Diese Auszeichnung, die gemeinsam mit Ernst & Young verliehen wurde, würdigt innovativ und kundenorientiert agierende IT-Teams sowie deren bahnbrechende Projekte. Die neue Gestaltungssoftware smart moments von HappyFoto überzeugte die Fachjury in einem mehrstufigen Verfahren und gehörte somit zu den Gewinnern des Abends. »Dies ist die erste Auszeichnung eines IT-Projektes von HappyFoto und freut mich außerordentlich. Sie ist eine tolle Wertschätzung für den unermüdlichen Einsatz des HappyFoto Teams«, so Marlene Hackl, Eigentümerin und Geschäftsführerin. Es wird so viel fotografiert wie noch nie, jedoch sind viele Personen danach mit der Bilderflut überfordert und wissen nicht, wie sie am



besten die geknipsten Erinnerungen rasch in ein ansprechendes Fotobuch verwandeln können. Genau für diese Anforderung entwarf HappyFoto den neuen Fotobuch-Designer »smart moments«, der Nutzer mit Hilfe von künstlicher Intelligenz bei der Fotoauswahl unterstützt. Die Fotos werden direkt am Gerät der Kunden analysiert, ähnliche Fotos gruppiert und Screenshots oder Dokumente für das Fotobuch aussortiert. Nach nur wenigen Augenblicken sieht der Nutzer bereits das fertige Fotobuch im Designer und kann dieses nach seinen Wünschen noch schnell und einfach

bearbeiten. Um Kunden eine Vielzahl von Bearbeitungsmöglichkeiten anzubieten, hat HappyFoto diese in den letzten Jahren enorm ausgebaut. Um die richtigen Priorisierungen in der IT-Entwicklung zu setzen, fragt das Unternehmen seine Kunden hierbei proaktiv nach Feedback zu der Software. Diese Kundenorientierung spiegelt sich in den vielen sehr positiven Rückmeldungen am Markt wider und spornt HappyFoto an, die Entwicklungen in diesem Bereich weiter und noch schneller voranzutreiben.